

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Auftrag ist für eine Ausgabe abgeschlossen; er verlängert sich nicht.
2. Der Unterzeichner bestätigt: 1. den Empfang einer Durchschrift dieses Auftrages;
2. zur Erteilung dieses Auftrages berechtigt und bevollmächtigt zu sein.
3. Mündliche Nebenabreden sind nur dann wirksam, wenn sie schriftlich im Auftrag festgehalten und notiert werden. Konkurrenzausschluß gilt als nicht vereinbart.
4. Die FSG-DESIGN stellt in eigener Initiative und ohne amtlichen Auftrag Printprodukte her. Die FSG-DESIGN behält sich vor, Aufträge anzunehmen oder abzulehnen.
5. Die Herstellung der Print-Produkte wird nach Abschluß der Akquisition und der notwendigen Arbeiten begonnen. Ein bestimmter Erscheinungstermin kann nicht angegeben werden, da die Herstellung der Print-Produkte eine Gesamtaufgabe ist. Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag oder dessen spätere Änderung ist ausgeschlossen.
6. Alle Ansprüche, die durch die Gestaltung der Anzeigen gegen die FSG-DESIGN aus Verletzung von Warenzeichen, Bild- und Urheberrechten und Musterschutz erhoben werden sollten, fallen ausschließlich dem Auftraggeber zur Last.
7. Wichtig für Druckvorlagen: Textbausteine und Manuskripte müssen einwandfrei und deutlich lesbar sein. Vorlagen für besondere Firmenzeichen, Schriftzüge etc. müssen reproduktionsfähig sein. Kopien genügen nicht. Die FSG-DESIGN führt die Anzeigen im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten aus. Vom Kunden angelieferte Druckvorlagen (Anzeigen) können nur in gängigen Formaten angenommen werden. Farbdateien müssen im CMYK - Modus angelegt werden und farbseparierbar sein. Verwendete Schriften müssen mitgeliefert werden oder bereits in Pfade umgewandelt sein. Alle angelieferten Dateien müssen im eps-Format oder, bei Fotos, auch im tif-Format als Mailanhang oder CD-Rom geliefert werden. Farbwünsche sind in CYMK-Prozent-Werten oder HKS - Farbangaben zu benennen. Gedruckt wird ausschließlich in Euroskala. Farbabweichungen können von der FSG-DESIGN aus technischen Gründen nicht ausgeschlossen werden und rechtfertigen daher keine Reklamation bzw. Preisminderung des Rechnungsbetrages.
8. Soweit der Anzeigentext nicht bei Vertragsabschluss dem FSG - Mitarbeiter mitgegeben wird, ist er innerhalb von 14 Tagen der FSG-DESIGN zu übermitteln. Liegt der Anzeigentext bei Redaktionsschluss nicht vor, ist die FSG-DESIGN berechtigt, die Anzeige nach eigenem Ermessen zu gestalten; eine Haftung der FSG-DESIGN für den Inhalt und die Gestaltung ist ausgeschlossen.
9. Der Auftraggeber erhält von seiner Anzeige (Insertion) einen Korrekturabzug und ist verpflichtet diesen innerhalb von 5 Tagen auf seine Richtigkeit zu prüfen. Erfolgt nicht innerhalb dieser Zeit eine Bestätigung per Fax oder Mail des Bestellers, so gelten Inhalt und Gestaltung der Anzeige als genehmigt. Für vom Auftraggeber übersehene oder nicht gerügte Fehler (Satz, Farbe) haftet die FSG-DESIGN nicht. Werden vom Auftraggeber nach Zusendung des ersten (im Rechnungspreis enthaltenen Korrekturabzuges) noch weitere Anzeigenkorrekturen gefordert, ist **eine** Autorkorrektur kostenfrei.
10. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung können nur an die:
NFG Norddeutsche Factoring Gesellschaft mbH · Hans-Böckler-Allee 26 · 30173 Hannover
geleistet werden, an die wir unsere Forderungen abgetreten und übertragen haben.
11. Bei Zahlungsverzug können Verzugszinsen von 4% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet werden, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer auf den Zinsbetrag.
12. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages ungültig sein, bleiben die übrigen bestehen.
13. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Blomberg.